

5 – 10 settembre 2021 FUORISALONE DESIGN WEEK EDITION 2021 “PAINTING THE WORLD WITH SUSTAINABILITY”

Di giornale - Luglio 14, 2021

Tra talks e installazioni

ICA Group, One Works e Plinio il Giovane portano il pubblico

alla scoperta delle

molteplici sfumature della sostenibilità!

Presso headquarter di One Works in via Sciesa 3 a Milano

Milano, 14 luglio 2021 – In un settembre che vedrà Milano al centro dell'attenzione internazionale per la bellezza e la cultura del design col Salone del Mobile prima, e per il Climate Change con la conferenza preparatoria al COP26 poi, dal 5 al 10 settembre **“PAINTING THE WORLD WITH SUSTAINABILITY”** sarà l'evento che intende coniugare le caratteristiche del primo con i valori del secondo, sempre più indissolubilmente legati.

Ideatori e promotori dell'evento che arricchirà il programma del Fuorisalone Design Week Edition 2021, sono **ICA Group**, azienda leader nella produzione di vernici innovative ed ecosostenibili per legno e vetro, e **One Works**, tra i principali studi di architettura italiani attivi a livello internazionale. Le due realtà, grazie alla fondamentale collaborazione di un partner d'eccellenza come **Plinio il Giovane**, vera e propria istituzione dal 1975 nel panorama del design milanese per la creazione di arredi ecologici in legno, daranno vita presso l'headquarter di One Works **in via Sciesa 3** a una kermesse di incontri e installazioni da non perdere e all'inaugurazione del primo showroom milanese di ICA Group.

L'evento concepito per consentire al pubblico di conoscere, interpretare e misurare quanto la sostenibilità possa e debba essere

sempre più la filosofia di prodotto e processo alla base di ogni progetto, si articolerà in un **originale programma di talks "live" e virtuali incentrati sugli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile promossa dall'Onu**, il cui programma sarà disponibile prossimamente su www.one-works.com e www.icaspa.com.

Parallelamente, sarà possibile vedere per la prima volta in **esposizione alcuni pezzi della nuova collezione ARIA di Plinio il Giovane, firmata dello storico designer milanese Mario Prandina** e destinata al settore contract. Pensata per **garantire sicurezza e benessere**, attraverso l'utilizzo di **materiali ecologici** (finiture sostenibili, materie prime come legno massello stagionato, materiali ad alta tecnologia), **scalabilità, modularità e rispetto delle norme igienico sanitarie**, **ARIA** trova la sua personalità, bellezza e sostenibilità nell'infinita gamma di colori delle innovative vernici di **ICA Group** che da 50 anni portano l'eccellenza della ricerca e della produzione italiana nel mondo.

LO SHOWROOM ICA GROUP @ ONE WORKS HEADQUARTER

È sulla base della consapevolezza del valore che l'ingegno, la capacità progettuale realizzativa e produttiva che le eccellenze

italiane possono esprimere insieme alla totale comunione di visione sui temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale nei rispettivi campi d'azione, che One Works e ICA Group inaugureranno con "PAINTING THE WORLD WITH SUSTAINABILITY" una collaborazione destinata a durare nel tempo. Nell'headquarter di One Works, concepito proprio come hub per dare spazio al confronto e al dialogo creativo tra committenti, professionisti della filiera e pubblico, verrà inaugurato il Lifelab Discovery, lo showroom permanente di ICA Group. A dimostrazione che l'eccellenza delle soluzioni di dettaglio può aggiungere valore alla potenza del progetto e punto di arrivo del percorso ideale che durante l'evento parte dai talks sulla sostenibilità nel Creative Hub, attraversa le installazioni di Plinio il Giovane per poi terminare nello showroom, dove sarà possibile vedere e immergersi in un'infinita gamma di colori e finiture.

ARIA – LA NUOVA COLLEZIONE PLINIO IL GIOVANE

Il nuovo progetto di Plinio il Giovane nasce dallo stimolo reciproco e dalle specificità che caratterizzano ICA Group e One Works, che unite alle proprie nell'obiettivo comune di portare benessere e sostenibilità alle persone, lungo tutta la filiera del progetto e nell'utilizzo del prodotto finale nel tempo, hanno condotto al concept della nuova linea ARIA.

Destinata principalmente al settore contract, per contribuire a ridefinire spazi comuni affollati e ad alta rotazione di persone (come stazioni, aeroporti o grandi spazi commerciali, tra le specializzazioni di progetto di One Works), **ARIA richiama nel nome ciò che più ci è mancato negli ultimi mesi, e offre nel prodotto ciò di cui più continueremo ad avere bisogno: sicurezza, durabilità, rispetto dell'ambiente e, naturalmente, bellezza.**

Caratteristiche esaltate dall'utilizzo delle vernici all'acqua dai mille colori **Iridea Bio di ICA Group, formulate con materiali di scarto rinnovabili e non competitivi con l'alimentazione umana e la cui produzione in tutte le fasi è in linea con le più recenti politiche green riducendo le emissioni di Composti Organici Volatili (COV) e quelle di CO₂.** Grazie alla loro

certificata eccellenza e sostenibilità riflessa nelle straordinarie prestazioni chimico-fisiche, queste vernici per arredi concorrono all'ottenimento di crediti LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) e hanno ottenuto **l'Environmental Claim Validation (ECV)** della **UL**, leader mondiale nella certificazione dei prodotti.

Mario Prandina mentore e fondatore del marchio Plinio il Giovane, alla guida del nuovo team creativo di giovani designer Francesco Ippoliti e Benedetta Di Matteo, lancia una collezione costruita sui bisogni dovuti ai **cambiamenti sociali** che la pandemia ha portato (distanziamento, igiene, etc.) ed **ambientali** in un'ottica di sviluppo sostenibile e circular economy.

INNOVAZIONE SUL PRODOTTO:

È la prima collezione dedicata al mondo del contract **scalabile e modulare**, pensata sia per piccoli progetti che grandi strutture e infrastrutture e disegnata **per le nuove esigenze degli spazi comuni. L'impiego di materiali ad altissima tecnologia di nuova generazione**, sostenibili e riciclabili, e i metodi di lavorazione permettono un facile riuso e manutenzione dei prodotti evitando lo smaltimento e la sostituzione da usura, conferendo valore aggiunto alla collezione.

Ad esempio, la sedia One, primo pezzo pilota della collezione, oltre ad essere impilabile è di facile manutenzione e le sue caratteristiche contrastano la fisiologica usura nel tempo

**PRIME ANTICIPAZIONI DI 3 PRODOTTI PLINIO IL GIOVANE
CHE SARANNO ESPOSTI ALL'EVENTO DI SETTEMBRE:**

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre
voce a tutte le fonti di informazione

